

A+ Architecture in Belgium

A+ Architecture in Belgium benadert architectuur als een cultureel gegeven. Met zijn wijdverspreid tijdschrift, een digitaal platform en de organisatie van internationale lezingen, is A+ dé referentie in België.

A+ Architecture in Belgium heeft als doel opgevat om architecten, projectleiders, fabrikanten en bouwheren in de kijker te plaatsen en te stimuleren, aan de hand van inventarisering, reflectie en promotie. Zo draagt A+ bij tot een kwalitatieve bouwsector, die bruggen bouwt tussen de gewesten en gemeenschappen, en tot ver buiten de landsgrenzen reikt.

A+ Architecture in Belgium werd 45 jaar geleden opgericht, en is de enige nationale organisatie binnen de sector die sinds vele jaren wordt gesubsidieerd door zowel de Vlaamse regering, de Federatie Wallonië-Brussel als het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

A+ Architecture in Belgium is een vereniging zonder winstoogmerk.

In 2019 ontwikkelt A+ een nieuwe formule: in plaats van 6 klassieke nummers komen er elk jaar 4 klassieke nummers en 2 'hors séries'.

"A+ is voor mij hét referentieblad voor architectuur in België. Knap hoe een breed bereik naar alle architecten toe gecombineerd wordt met aandacht voor diepgang en kwaliteit."

—Kristiaan Borret, Brussels Bouwmeester BMA

"A+ is als een zoektocht onder een bladerdek, onverwachte dingen komen boven. Het onbekende wordt bloot gelegd. Een rijkdom aan architectuur ziet het licht."

—Jo Taillieu, DeVylderVinckTaillieu Architecten

"A+ is het belangrijkste persorgaan voor architectuur in België. Het vormt bijgevolg een transversaal platform binnen een verdeelde staat. De opeenvolging van redacties heeft het mogelijk gemaakt om goede redactionele inhoud te ontwikkelen. Het tijdschrift heeft bijgedragen tot de reputatie van de Belgische architecten en verschijnt vandaag de dag als een van de vectoren van zijn ontwikkeling. Het is ook een actor die culturele en kwalitatieve educatieve initiatieven rond het thema architectuur met elkaar verbindt." —Pierre Hebbelinck, architect

Voor meer informatie over:

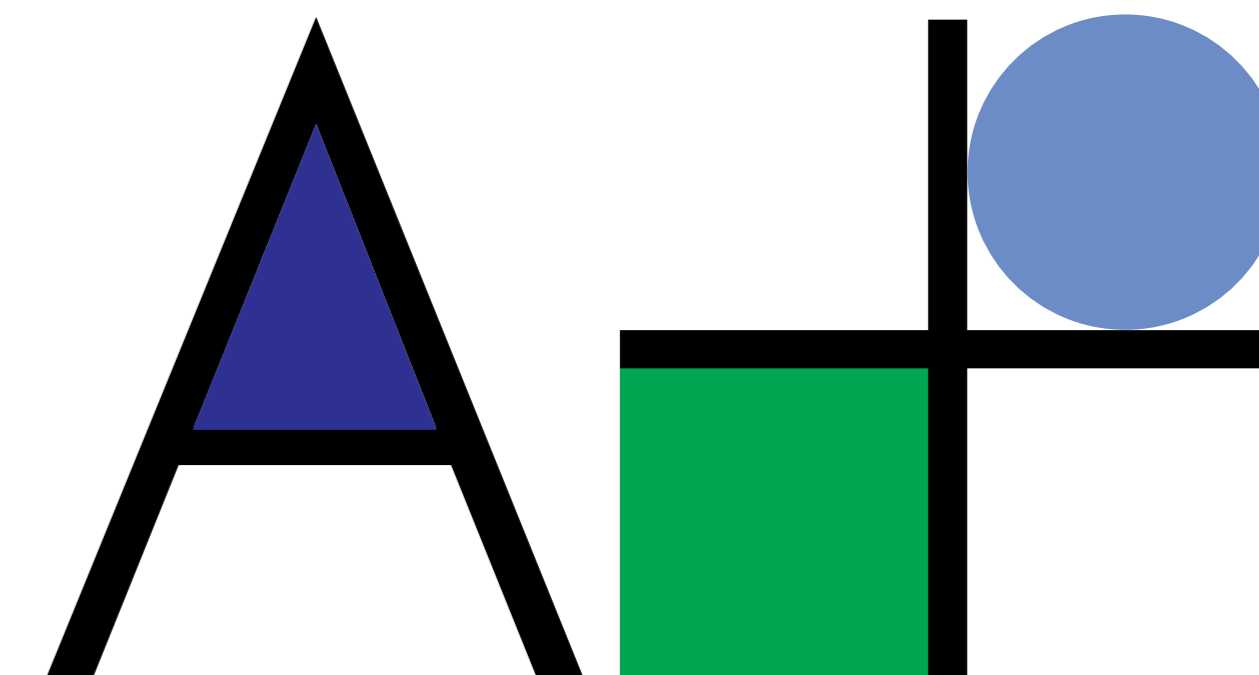
- de tarieven van A+ tijdschrift
- de programmatie van de lezingen en tentoonstellingen in 2019 @ BOZAR
- onze verschillende sponsorformules
- de bannerings op de website of in de nieuwsbrief, in combinatie met print

Contact A+ media

Rita Minissi
rita.minissi@mima.be
T +32 497 50 02 92

**ICASD Informatiecentrum voor
Architectuur, Stedenbouw en Design**

Ernest Allardstraat 21/3
B-1000 Brussel
www.a-plus.be



Architecture in Belgium

2019

Adverteren in A+ : zichtbaarheid en return

4 klassieke nummers

Dankzij de kwalitatieve inhoud, een hoge oplage en een wijde verspreiding is A+ is het meest gelezen en meest gewaardeerde tijdschrift door architecten. Uit respect voor onze lezers publiceren we geen betalende redactiestukken. Een redactie en een redactieraad, samengesteld uit architecten en stedenbouwkundigen, staan garant voor het objectieve en onafhankelijke karakter van de inhoud.

Inhoud 4 klassieke nummers

A+276 Building sites (25 februari)

Er staan heel wat grote projecten in de stijgers. Wat typeert de opvolging van een grootscheepse werf? Wat zijn de technische en constructieve bijzonderheden, uitdagingen, valkuilen? Hoe verloopt een (goede) samenwerking met de (verschillende) aannemer(s)? A+ toont voorbeeldprojecten in verschillende werffases en onderzoeken daarbij welke (ontwerp)beslissingen in situ werden gemaakt. Een nummer vol getuigenissen en interviews met architecten, ingenieurs en aannemers.

Producten: ruwbouw | afwerking | materialen

A+277 Lost souls (29 april)

Deelnemen aan wedstrijden is tegelijk noodzakelijk én een (risico-)investering. Want de kans op overwinning varieert tussen 15% en 25%. Hoe gaat een bureau om met zo'n verlies? Wat gebeurt er met de verloren ontwerpen? Hoe verhoudt zo'n 'lost soul' (verloren wedstrijdontwerp) zich ten opzichte van een succes (winnend – en gerealiseerd – project)? A+ interviewt een viertal bureaus en bespreekt telkens een nooit gerealiseerd project dat hen nauw aan het hart ligt.

Producten: vloeren | muren

Lezerspubliek 2019

13.000 architecten, architect-stagiairs, architectuurstudenten, onderwijs, studie bureaus, interieurarchitecten

630 170 overheidsinstellingen, gemeentes, bouwsector gespecialiseerde boekhandels, nationale en internationale bibliotheken, media

13.800 totaal exemplaren verspreid per post

14.000 totale oplage



A+ klassiek gemiddelde oplage **14.000**

Aantal nummers/Jaar **4**

Verspreiding (CIM) **56% NL, 44% FR**

2 versies : NL & FR

A+279 Schools (23 september)

De inhaalbeweging voor schoolinfrastructuur 'Scholen van Morgen' – een publiek-private samenwerking (PPS) tussen AG Real Estate, BNP Paribas Fortis en de Vlaamse overheid – werd in het leven geroepen en per decreet vastgelegd in 2006. Er zijn ondertussen 160 projecten uitgevoerd en in gebruik. In Franstalige gemeenschap werden de laatste tien jaar ook vele nieuwe scholen gebouwd. Welke procedures bestaan er en welke hebben het meest kans op slagen?

Wat zijn de 'meest geslaagde' trajecten en projecten? Hoe wordt de DBFM-procedure (ontwerp, bouw, financiering en 30-jarig onderhoud) geëvalueerd? Tien jaar later: een stand van zaken.

Producten: sanitair | ISH beurs

A+281 Silence (18 november)

Parallel voltrekken zich twee tendensen: enerzijds de noodzaak aan (een plek voor) verstillings- en bezinning in een geseclariseerde maatschappij, anderzijds de erkenning van (een plek voor de beleving van) 'niet-Westerse' godsdiensten. Lijken deze plekken voor contemplatie en gebed op elkaar? Hoe ziet de hedendaagse moskee eruit? Geldt de desolate natuur als vervangplaats voor de kerk? Wat zijn moderne monumenten en gedenktekens? A+ onderzoekt de ruimtelijke kwaliteiten van deze plekken met een bijzondere aandacht voor de rol van het licht als dragend en structurerend element.

Producten: licht | verlichting | hout

Nieuw formaat in 2019!



A+ Hors-serie oplage **1.500**

Aantal nummers/jaar **2**

2 versies : EN/FR & EN/NL

2 hors-séries

De 2 hors-séries worden verkocht in de gespecialiseerde boekhandels en maken deel uit van de betalende abonnementenformules (4+2). Ze worden gedrukt op 1.500 exemplaren. De hors-séries worden in het EN/NL of het EN/FR gepubliceerd en richten zich ook op een internationaal publiek. De nadruk ligt op één specifiek thema. Hierbij werken we telkens samen met een externe partner. De verschijning van elk nummer wordt gekoppeld aan een event in samenwerking met de externe partner: een ideale netwerk- en uitwisselingsgelegenheid tussen architecten en aanverwante professionals.

Inhoud 2 hors-series

A+278 Architecture in Brussels (24 juni)

In binnen- en buitenland kijkt men met argusogen naar wat er zich in Brussel afspeelt. Grootchalige stedenbouwkundige plannen zoals voor het kanaal of voor de wetstraat wisselen zich af met hoogwaardige architecturale ingrepen zoals het nieuwe museum KANAL. De diversiteit van de bureaus en opdrachten is enorm met een steeds groter wordende invloed van supranationale samenwerkingen. Daarbovenop komt nog de invloed van verschillende burgerbewegingen (café filtré, picknick the streets, ...) op de publieke ruimte en culturele evenementen met een sterke politieke inslag zoals de «You are Here» tentoonstelling in het kader van de IABR. Tenslotte loopt mandaat van Kristiaan Borret op z'n einde in 2019. Tijd voor een balans.

Content and book launch: in samenwerking met het team BMA.

A+280 Collective Housing (7 oktober)

In 2013 lanceert de Vlaams Bouwmeester het Pilotproject Collectief Wonen. Daarbij is het belangrijk dat de focus verschuift van de individuele woning op de eigen kavel naar groepswoonbouw en een meer gemengde woonomgeving. Dit betekent meer collectiviteit in het bouwen en wonen. Ondertussen zijn de eerste resultaten gebouwd. Gaan zij verder dan het typische cohousing? Leveren zij effectief de beloofde meerwaarde? En wat zijn de verschillen met buitenlandse projecten? Kunnen we spreken van een Belgische eigenheid? Deze publicatie wordt uitgegeven in het kader van een reizende tentoonstelling rond hetzelfde thema.

Content and book launch: in samenwerking met UHasselt en Architectuurwijzer

Laat u opmerken zichtbaarheid en crossmedia

Het digitale platform van A+ wil een aanvulling zijn op het tijdschrift, en verkiest kwaliteit boven kwantiteit. Geen overvloed aan eindeloze persberichten dus, maar zorgvuldig geselecteerde informatie.

Verschijningsdata van de newsletters

22 januari – 26 februari – 26 maart – 30 april – 21 mei – 25 juni – 20 augustus – 24 september – 15 oktober – 19 november – 17 december

Uw banner laten verschijnen op deze twee digitale dragers, aanvullend bij uw gedrukte publiciteit, vormt een uitstekende crossmediale aanpak waarmee u ongetwijfeld u doelgroep bereikt.

Facebook: **11400** vrienden, Instagram: **1500** volgers, YouTube: **2100** abonnees

Sponsoring: zichtbaarheid en networking

Sinds 2006 gebeurt de programmatie van lezingen en tentoonstellingen over architectuur in samenwerking met Bozar, marktleider op het vlak van culturele evenementen binnen de sector in België, met een strategische ligging in hartje Brussel. A+ mocht al de allergrootsten uit de wereld van de hedendaagse architectuur ontvangen: Arno Brandhuber, Peter St John, Emanuel Christ, Fala Atelier, Christian Kerez, Stephen Taylor, Johannes Norlander, Carme Pigem (RCR), Studio Mumbai, Coloco, H Arquitectes, Atelier Bow-Wow, Sergison Bates, Günther Vogt, Tom Emerson, Eduardo Souto de Moura, Point Supreme, Martino Tattara (Dogma), Tobia Scarpa, Rudy Ricciotti, Jean Nouvel, Anne Lacaton, Roger Diener, Bjarke Ingels, Tony Fretton, Peter Zumthor, Valerio Olgiati, Winy Maas.

De tentoonstellingen lokken gemiddeld 5.000 bezoekers/jaar en de lezingen, naargelang van de zaalcapaciteit, 480 tot 2.100 personen. Het publiek bestaat voornamelijk uit architecten, studie bureaus en architectuurstudenten.



Nodig uw klanten en medewerkers uit voor een avond rond architectuur in Bozar (een lezing voorafgegaan door een vip-aperitief of gevolgd door een privé walking dinner) zal het imago van uw bedrijf meer opleveren dan een gewoon commercieel contact.

Met onze sponsorformules op maat kunt u uw merk koppelen aan het prestigieuze culturele programma van Bozar. Een uitstekende garantie voor zichtbaarheid en networking voor, tijdens en na de evenementen.

In 2019 zal de programmatie van A+ omvatten:

- 1 monografische tentoonstelling over BAUKUNST, Belgische architectuurbureau (met een publicatie, een lezing en een "Bezoekersgids")
- een cyclus van 8 internationale lezingen in het Paleis voor Schone Kunsten te Brussel (met "Bezoekersgidsen" en een artikel in het tijdschrift)
- een cyclus van 8 lezingen ACROSS over de jonge Belgische architectuur (in een partnerschap met het VAI en de ULiège)

Bezoekersgids

- tekst, foto's en publiciteit
- gratis verspreiding tijdens de evenementen
- formaat A5 staand + 5mm afloop

